

DA DOMANI AL VIA CON IL "LATIN PARTY", POI SPAZIO AL "CARAOUCHE CERCHIETTO LIVE" E "COMPILATION TOUR MONTE CARLO COAST" La grande musica protagonista al "Common Ground"

Sarà un weekend lungo e ricco all'industrial club & bistrò "Common Ground" di via Scarfoglio: dopo l'avvio, domani con il "Latin Party" a cura di Gino Latino, si entra nel vivo venerdì con la seconda puntata del varietà musicale "Caraoche Cerchietto Live". Sabato due tra le tribute band più amate di Vasco e Ligabue si sfideranno a suon di cover, mentre domenica debutta il "Compilation Tour: Monte Carlo Coast" che girerà l'Italia con le scalette di "Radio Yacht" e la prima tappa sarà proprio il "Common Ground" di Napoli. Venerdì, dunque, secondo appuntamento con il "Caraoche Cerchietto Live", in diretta dal palco del "Common Ground": il nuovo format musicale ispirato 50% al "Musichiere" e 50%

a "X-Factor" ricomincia con la partecipazione straordinaria di chiunque abbia voglia di cantare. Prodotto dal collettivo musicale "Drop" e ideato da Dj Cerchietto (nella foto), resident dal 2008 del sabato "Drop", il progetto mette a disposizione del pubblico veri musicisti per intonare i successi della musica pop di tutti i tempi. "Regista" musicale dell'evento è Massimiliano Jovine aka Jrm from 99 Posse che ha messo insieme la "Quadretti's Band" composta da Davide Afzal al basso; Lorenzo Campese alle tastiere; Antonio Esposito alla batteria; Dario Spinelli al basso; Giuseppe Spinelli alla chitarra. Apertura ore 20.30, ingresso libero. Sabato "Drop" unisce le proprie forze con "Grande Napoli" con uno spettacolo che metterà a con-

fronto i successi di Vasco e Ligabue: le tribute band "Senza Resa Vasco" e "Radio Freccia Ligabue" si sfideranno in un grande live show che ripercorrerà la carriera dei due grandi cantautori italiani, una battaglia a colpi di brani e di fan. Due band, due concerti, doppia emozione: alla fine della serata chi vincerà? Apertura ore 21, start live ore 22.30, ingresso libero fino a mezzanotte. Domenica debutta un nuovo format organizzato da "Lunare Project and Radio Yacht", in collaborazione con "Drop" e "Valerio's Party&Friends" dal titolo "Compilation Tour: Monte Carlo Coast".



LA PRESENTAZIONE Con il governatore De Luca presenti Barbano, Cappuccio, Masullo, Tessitore e Vitiello

A scuola di Europa con "Adotta un filosofo"

DI **MIMMO SICA**

«A lcuni mesi fa stavamo ragionando sulla realizzazione di un festival dell'«Essere», dei valori di fondo dell'uomo, tentando di riattualizzare la grande tradizione filosofica che ha visto la luce nella Campania. Ad Alessandro Barbano è venuta l'idea di legare il progetto alla scadenza delle elezioni europee e andare nelle scuole e sollecitare ragazzi e ragazze a riflettere sul significato dell'Europa e, parlando di filosofia, sui sistemi di valori a essa connessi». Così il presidente della Giunta Regionale, Vincenzo De Luca, nella conferenza stampa di presentazione di "Adotta un filosofo" che si è tenuta nella Sala De Santis del Palazzo di Santa Lucia. Sono intervenuti il presidente della Fondazione Campania dei Festival Alessandro Barbano (nella foto), il direttore artistico Ruggero Cappuccio, il curatore del progetto Massimo Adinolfi, i filosofi Aldo Masullo, Fulvio Tessitore e Vincenzo Vitiello.

«L'Europa - aggiunge De Luca - è stata, dal mio punto di vista, la democrazia, la universalità dei valori e, sul piano politico, lo stato sociale. È del tutto evidente che sta vivendo una condizione di totale marginalità. Dobbiamo perciò spingere i nostri giovani a riflettere su quello che era e su quel-



lo che oggi è».

Barbano informa che il progetto parte a febbraio ed è rivolto agli istituti superiori statali e paritari della Campania. Dichiarò, poi, che «abbiamo scelto di comunicare il progetto con un linguaggio vicino a quello dei ragazzi: un'immagine ironica, quasi irriverente, che ritrae 4 dei 21 filosofi in posa con dei cartelli, accompagnati da uno slogan originale. Ci proponiamo di portare gli accademici dalla cattedra universitaria ai banchi delle scuole superiori, per mettere a disposizione dei giovani una cassetta di attrezzi del sapere dove riporre gli strumenti basilari di conoscenza per diventare i cittadini europei del futuro».

Cappuccio spiega che «"Adotta un filosofo" è un progetto dedi-

cato alla naturale vocazione che la Fondazione Campania dei Festival sviluppa sul fronte della formazione delle nuove generazioni. I filosofi e gli studenti potranno lavorare a quella che dovrebbe essere la missione preminente della scuola: la realizzazione dei sentimenti nell'individuo e la conoscenza di essi grazie alla più antica e più forte delle forme di relazione umana: il dialogo».

Adinolfi comunica che l'iniziativa è destinata a un massimo di 60 scuole superiori della Regione Campania e che ad oggi sono pervenute 49 richieste ma si prevede che entro il termine di fine gennaio si supererà tale numero. Precisa poi che «a conclusione del ciclo di incontri, i ragazzi e le ragazze saranno chiamati a produrre - singolarmente o in gruppi di due o tre studenti, un elaborato testuale o multimediale da sviluppare sulla base dei temi affrontati: ogni istituto invierà alla Fondazione Campania dei Festival il lavoro scelto per partecipare alla selezione finale. Una commissione composta dagli stessi filosofi giudicherà i 6 migliori lavori. A tre studenti di ogni scuola vincitrice sarà offerta la possibilità di partecipare a un viaggio

di istruzione presso le istituzioni dell'Unione Europea. I migliori lavori saranno premiati con una cerimonia pubblica: in quell'occasione tutti gli studenti coinvolti riceveranno una card, valida per due persone, che consentirà l'accesso gratuito a tutti gli spettacoli del Napoli Teatro Festival Italia e la possibilità, per un anno, di accedere gratuitamente alle mostre allestite presso il Madre-Museo d'Arte contemporanea Donnaregina». Masullo sottolinea che viviamo nel continuo ti-

more dell'angoscia di perderci. «Il filosofo ha nei suoi compiti il dovere di porre domande, per aiutare a impedire che ciò accada. Non è facile perché la risposta è condizionata dal modo in cui è stata formulata la domanda». Per Tessitore è molto importante «sapere interrogare se stessi partendo dalla capacità di apprendere il disinteresse». Vitiello sottolinea che «il filosofo non è più quello che interroga quanto piuttosto quello che viene interrogato».

UN NUOVO LOCALE ALLA RIVIERA DI CHIAIA

Luciano Lamberti e Fabio Bocco presentano il progetto "Area 76"

Una vita tra viaggi, moto e impresa, oltre ad una ben maturata esperienza trentennale nella ristorazione. È quella di due uomini abituati a fare tanto nella vita e ad allietare palati in giro per il mondo grazie alle proprie attività di eccellenza, ma che adesso hanno deciso di continuare nella loro città, Napoli. Sono Luciano Lamberti, un precursore del gu-



sto, appassionato di eccellenza in termini di ristorazione, e Fabio Bocco (insieme nella foto), volto conosciuto del jet-set internazionale e

socio fondatore dell'esclusivo "Tô nem ai" di Rio de Janeiro. Il loro investimento non poteva non essere sul gusto e la tradizione partenopea. La loro meticolosa, quasi ossessiva, ricerca dell'eccellenza e della qualità culinaria, li ha portati a dare vita a quella che si propone essere un'esperienza olfattiva senza eguali, "Area 76", una pizzeria alla Riviera di Chiaia che farà prevalentemente uso di prodotti campani e a "km 0", che unirà appunto gusto e tradizione. Basti pensare che nella smorfia napoletana il 76 è riferito alla pizza. «Abbiamo girato il mondo e conosciuto tanti posti, realtà e tradizioni - dichiarano Fabio e Luciano - ma adesso, dopo tanti anni di esperienza ristorativa, decidiamo di fermarci a Napoli per omaggiare l'antica e vera Arte della pizza napoletana. Ingredienti sempre freschi, di stagione e per la gran parte di origine biologica e a "km 0". Le parole d'ordine di "Area 76" saranno ricerca, tradizione e qualità». Idee chiare quindi per i due imprenditori, che a febbraio inaugureranno la loro prima pizzeria di eccellenza a Napoli, in una serata tra amici vip e personaggi della Napoli bene.

DOMANI IN VIA STENDHAL 9 È IN PROGRAMMA L'INAUGURAZIONE DI "CASA EVENTI RE/MAX ADVISOR"

A Napoli uno spazio "flash event"

Mostre, presentazioni di libri, workshop, tavole rotonde e proiezioni. A Napoli c'è un nuovo "spazio flash event" nel cuore della città, "Casa Eventi Re/Max Advisor" dove "condivisione" è la parola d'ordine. L'inaugurazione è fissata per domani alle ore 18.30 in via Stendhal 9 (traversa di via Toledo, all'uscita metro linea 1) con un evento sul tema del "2.0" che coinvolge la scrittrice Chiara Tortorelli (nella foto), il giornalista Pier Luigi Razzano, l'artista fotografo Daniele Galdiero e l'attrice Ramona Tripodi. In programma la presentazione del romanzo "Noiduepuntozero" (edizioni "Homo Scrivens") e la mostra foto-

grafica "#MatarazzArt" (curatrice Rita Esposito). I partecipanti potranno degustare anche un aperitivo con prodotti a "km 0" a cura di Giacinto Martone e del suo innovativo "Progetto spesa". L'ingresso è gratuito. «"Casa Eventi Re/Max Advisor" risponde all'esigenza di aprire le porte della nostra azienda alla città tutta - spiegano i brokers di "ReMax Advisor" Biagio De Angelis, Mauro Grieco e Giovanni Pascarella - il nostro obiettivo era quello di realizzare il primo Centro di Servizi Immobiliari di Napoli con elevati standard di qualità ma puntando sul concetto di condivisione riferito non solo agli spazi ma soprattutto alle esperienze pro-

fessionali. La nostra vision è precisa: migliorare la qualità della vita delle persone che a qualsiasi livello entrano in contatto con la nostra azienda. Ci siamo riusciti ma ora vogliamo qualcosa di più, ed ecco "Casa Eventi Re/Max Advisor"». Ciascun evento in programma (ad ingresso gratuito) prevede la con-divisione non solo degli spazi ma anche del tema che di volta in volta verrà scelto. "Casa Eventi Re/Max Advisor" è pronta ad accogliere tutti i napoletani: artisti, curiosi, appassionati di determinati eventi o temi alla scoperta del mondo "Remax". Gli eventi sono tutti ad ingresso libero e si svolgono nello spazio di poche ore.

