

L'EVENTO A bordo della "Msc Splendida" Dino e Stefano Piacenti hanno presentato la sesta edizione del concorso

Riparte "Ragazza We Can Dance"

Al nastro di partenza "Ragazza We Can Dance 2016". Il concorso, organizzato dalla "We Can Dance" di Dino e Stefano Piacenti, giunto alla sesta edizione, è stato presentato nella conferenza stampa che si è tenuta, come ogni anno, sulla "Splendida", l'ammiraglia napoletana della flotta "Msc Crociere". Sono intervenuti, l'Area Manager Sud Italia della "Msc Crociere" Francesco Manco, lo scultore e pittore Lello Esposito, il direttore commerciale di "Jambo 1 Leclerc" Edmondo Pedone, il giornalista Mimmo Sica in rappresentanza del "Roma", il patron di "Ragazza We Can Dance" Stefano Piacenti e il giornalista Lorenzo Crea. La kermesse, rivolta a ragazze di talento con tanta voglia di esprimersi e mettersi in gioco, anche quest'anno andrà alla ricerca di nuovi volti per il mondo dello spettacolo. È un tour estivo itinerante con tappe in giro per la Penisola, durante il quale le partecipanti avranno modo di mostrare capacità ed estro, inseguendo il sogno di diventare showgirl.

L'omonimo format tv, con le sue telecamere, seguirà passo passo le candidate documentandone i progressi e il percorso verso il mondo dello spettacolo. La vincitrice sarà premiata con un contratto di collaborazione con "Wcd



La presentazione del concorso; a destra Dino e Stefano Piacenti; in basso le concorrenti della prima selezione



(Foto Enzo Calone)



Event" ed una crociera "Msc". «Il prestigio del concorso - ha dichiarato Stefano Piacenti - cresce costantemente e nel corso di questi anni ha visto notevoli evoluzioni che hanno portato alla rivisitazione e al miglioramento del marchio. L'ottimizzazione e la realizzazione e' stata affidata al-

l'agenzia di comunicazione e marketing demo studio». Manco ha sottolineato che la "Msc crociere" ci tiene molto a sostenere l'impegno verso il divertimento e l'intrattenimento di qualità. «Per questo motivo - ha precisato - per il sesto anno consecutivo ci confermiamo main sponsor di

questa bella iniziativa. Colgo l'occasione per informare che è partita la costruzione di 9 nuove navi destinate a coprire nuovi itinerari oltre oceano». Particolarmente soddisfatto Lello Esposito, creatore del premio. «La scultura che ho creato, "W", il simbolo della vittoria, sottolinea l'importante artistica e culturale del concorso». Nel corso della presentazione c'è stato un primo casting di alcune ragazze che parteciperanno alle prime tappe del concorso nel mese di giugno a "Villa Diamante" e al resort "Pa-

radiso" a Lettere. Main sponsor della kermesse sono "Msc crociere", "Centro commerciale Jambo" che durante l'evento "Go beer expo" ospiterà una tappa del concorso dal 29 luglio al 7 agosto, "B-rent", "Zuiki" e la new entry "Mulish". Gli official sponsor sono "Edil commercio", "Assofram", "Euronics Gruppo Tufano", "Zoo Iguana". New entry è il resort "Paradiso" a Lettere e "Vima clima-technical". Sponsor sono "Sintesi by Ciro Florio", "Aletta stand", "Demo studio", "Party music world". Media partner dell'evento sono il "Roma", "Radio Marte" e "Radio Marte 2", le voci ufficiali del concorso e di tutto il gruppo "We can dance", "Wcd event" e "Wcd magazine".

STASERA ALL'AGORÀ L'EVENTO CHE SARÀ PRESENTATO DA CLAUDIO DOMINECH "Pometrò", sinergia di artisti



Il palco dell'Agorà, stasera alle ore 20.30, ospiterà lo spettacolo "Pometrò", organizzato dall'associazione culturale "Poesie metropolitane", presentato dal giornalista e conduttore tv Claudio Dominech, attualmente presentatore del morning show "Mattina 9" in diretta tutti i giorni su "Canale 9". Uno spettacolo innovativo che nasce con l'obiettivo di creare una sinergia tra autori sconosciuti ed interpreti emergenti. "Pometrò" è uno spettacolo in divenire che si arricchisce nel tempo di nuovi autori grazie alle numerose adesioni all'associazione e sulla pagina Facebook "Poesie metropolitane". "Poesie metropolitane" è un'associazione culturale, l'idea nasce qualche mese fa da Rosa Mancini, presidente dell'associazione e Alessandro Tolino, vicepresidente. L'idea è quella di

dare una nuova luce al genere poetico "Poesia&Urbano", divulgare la poesia e quella inedita in giro per il territorio. Per fare questo "Poesie metropolitane" realizza tanti eventi estemporanei in città, pubblica sui manifesti versi delle poesie dei poeti metropolitani, su delle calamite attaccate in giro per la città porta in giro la poesia. Partecipa, inoltre, ad eventi culturali, porta la poesia in teatro attraverso dei musical poetici che vedono come protagonisti i poeti metropolitani, collabora con diverse associazioni del territorio, dà visibilità ai giovani talenti e all'arte in generale. Lo scopo dell'associazione è dare valore a chi non ha valore, alla strada e alle emozioni. Fanno parte dell'associazione anche Maria Concetta Dragonetto e Paola Capocelli, che gestiscono le poesie in entrata, svol-

gendo un ottimo lavoro nella selezione e nella gestione dei contenuti. La pubblicazione delle poesie è aperta a tutti. Sulla pagina dell'associazione è possibile inviare opere inedite, in particolare: Aforismi e poesie, le quali in ordine di arrivo vengono pubblicate sulla pagina stessa attraverso Stickers personalizzati con nome e cognome dell'autore. Periodicamente l'associazione realizza delle vere e proprie gare creative, coinvolgendo giurie inedite per lo più composte da giovani talenti, al termine della gara le opere inedite vincitrici vengono rappresentate attraverso degli eventi sul territorio. Ogni autore che ha voglia di scrivere e di unirsi al progetto può farlo scrivendo sulla pagina e dando il proprio consenso alla pubblicazione dei suoi scritti in città e nei diversi eventi sul territorio.

DOMANI PER UN EVENTO A CASTEL DELL'OVO Riflettori sulle "Donne del Vino"

Una realtà dinamica e virtuosa quella dell'"Associazione delle Donne del Vino" della Campania: le settanta socie, di cui circa trenta produttrici, sono impegnate da anni sia nella gestione delle aziende vitivinicole che nella divulgazione delle attività e costituiscono l'ossatura di questa associazione, presieduta da Lorella Di Porzio, e che fa capo all'associazione nazionale, coordinata da Donatella Cinelli Colombini. L'appuntamento con loro è per domani, alle ore 12, presso la sala Convegni del Castel dell'Ovo, nell'ambito della XII edizione di "Vigneto Italia". In questa occasione, Lorella Di Porzio, responsabile per la Campania dell'"Associazione Nazionale Le Donne

del Vino", illustrerà il tema del convegno di quest'anno, che si svolgerà il 20 giugno presso l'hotel Continental di Napoli: "Donne&Ambiente tra economia, cultura e sostenibilità ambientale", con un focus su "L'impegno delle Donne del Vino della Campania a tutela della biodiversità e del territorio". Alla conferenza stampa, moderata dalla giornalista Santa Di Salvo, intervengono Vincenzo Cacace, Group Manager della Deutsche Bank Finanza & Futuro; Ettore Guerrera, direttore tecnico del Centro Studi Biodiversità Alimentare (Cesbai) e Flaminia Trapani, socia fondatrice di "Pianoterra", onlus napoletana impegnata nel sostegno delle famiglie più vulnerabili.

È GRANDE FESTA OGGI IN CASA ORLANDO

Prima Comunione per Carla

Carla Orlando (nella foto) festeggia oggi la sua Prima Comunione. «Possa questo giorno di festa essere benedetto non solo dall'amore di Gesù, ma anche di tutte le persone care, affinché sia solo il primo passo per un futuro costellato di momenti d'amore, serenità e gioia»: questi gli auguri di Marisina, Michele, Titti e Annetta, uniti a un forte abbraccio a tutti gli amici e i parenti accorsi a festeggiare questo glorioso giorno.

