

L'INIZIATIVA All'Istituto di Cultura Meridionale la presentazione del progetto promosso dal console Gennaro Famiglietti

“No-Ictus”, prevenzione per la Bulgaria

DI **MIMMO SICA**

«L'iniziativa di prevenzione “No-Ictus” nasce in questa sede due anni fa con un grande convegno scientifico internazionale che ha avuto attuazione concreta nelle piazze di Napoli e d'Italia. Quando è nata l'idea di esportare il progetto in paesi stranieri, io e il professore Gaetano de Donato abbiamo pensato di presentarlo in Bulgaria».

Così Gennaro Famiglietti, presidente dell'Istituto di Cultura Meridionale, console della Bulgaria e rotariano, nell'incontro di presentazione del programma Rotary “No-Ictus” che si è tenuto nella sede napoletana dell'Istituto a palazzo Arlotta. Sono intervenuti Gaetano de Donato, chirurgo vascolare e governatore incoming del distretto Rotary 2100, l'ambasciatore bulgaro Marin Rajkov Nikolov e Angela Casaletto in rappresentanza dell'assessore regionale alla Cooperazione europea e al Bacino euro-mediterraneo Serena Angioli.

Ha moderato il giornalista Ermanno Corsi. «L'iniziativa - ha continuato Famiglietti - è molto concreta e seria e ha avuto il pieno sostegno morale, il plauso e

l'incoraggiamento di sua eminenza, il cardinale Crescenzo Sepe, anch'egli rotariano ad honorem. Stamattina siamo stati da lui con l'ambasciatore Marin Rajkov e ha incoraggiato con entusiasmo la nostra azione in Bulgaria».

Nel mondo, come ha informato de Donato, ogni anno, 15 milioni di persone (una ogni 6 secondi) sono colpite da ictus: di questi pazienti, 6,2 milioni muoiono. L'ictus è responsabile di più decessi ogni anno di quelli attribuiti complessivamente ad aids, tubercolosi e malaria e costituisce a livello mondiale la prima causa di disabilità, nonché la terza causa di decessi.

«La scelta della Bulgaria - ha spiegato - è motivata dal fatto che questa nazione vanta il triste primato del maggior tasso di mortalità in Europa per questo accidente vascolare che comporta la morte definitiva, e non più riparabile, di un gruppo di cellule cerebrali. Secondo lo studio retrospettivo dal 1990 al 2006 pubblicato su Eur. Heart J vi si contano 281 morti su 100.000 abitanti mentre in Italia la media è di 95 decessi su 100mila abitanti. Domani (oggi per chi legge) con una delegazione Rotary, insieme al con-



Il console Famiglietti e l'ambasciatore bulgaro Rajkov Nikolov

le Famiglietti, andremo per una tre giorni in Bulgaria a sottoscrivere un protocollo di intesa

tra il club Napoli e il club rotary Sofia Sendika per l'acquisto di apparecchiature che servono per

la prevenzione, lo studio e la ricerca contro questo infarto cerebrale».

«Stamattina abbiamo avuto un incontro con il cardinale Crescenzo Sepe - ha dichiarato l'ambasciatore Marin Rajkov Nikolov - e per noi è stato un grande onore essere ricevuti da lui. Abbiamo avuto la possibilità di presentargli questa iniziativa del Rotary e del nostro console a Napoli Gennaro Famiglietti. Abbiamo avuto la sua benedizione e il suo sostegno morale che per noi significa moltissimo. È un progetto molto importante per il nostro popolo perché il numero di connazionali colpiti da questo grave male è tre volte superiore a quello che si registra in Italia. Sono perciò convinto che l'iniziativa da noi avrà un grande successo».

Il varo del programma Rotary “No-Ictus” fa seguito al protocollo di intesa firmato dall'Ambasciata della Bulgaria, il Consolato di Bulgaria a Napoli, varie articolazioni italiane e bulgare del Rotary international, nonché la cattedra di Genetica medica dell'università di Foggia e l'unità Emostasi e Trombosi dell'ospedale Casa sollievo della Sofferenza di san Giovanni Rotondo.

SUCCESSO PER LA KERMESSE CON TANTI OSPITI VIP A SOSTEGNO DI “SAVE THE CHILDREN”

“Spring is woman”, solidarietà protagonista

Parata di vip per “Spring is woman” 2016, il charity gala promosso da “Maridi Communication”, a sostegno, in questa edizione, di “Save the Children”.

L'evento, che si è svolto a “Villa Diamante”, ha visto in pole position, insigniti da Fabio Majello ed Imma Sarnacchiaro, con il

una capsule della sua esclusiva “White collection” che lo ha reso celebre in tutto il mondo; a seguire Danila Dubuà ha proposto un flash della sua linea “Magnifique Limited Edition” con capi realizzati interamente a mano. Poi i divertenti ed originali outfit by “Eles” (Ester Gatta) che per l'occasione ha presentato anche al-

Spring/Summer di “Calabrese dal 1924” dai tessuti stampati riecheggianti le ceramiche vietresi, uniche al mondo ed un accenno anche alla moda maschile con due modelli che hanno sfilato le news della storica azienda partenopea. Non solo costume, ma anche cultura in tema di design e con i suggerimenti di Francesca

Frendo, architetto, puntualmente sensibile alle istanze dei più deboli. Tanto spazio anche al relax indispensabile per conseguire uno status di benessere psicofisico grazie alle alchimie ed alla professionalità di Viviana Romano, titolare del noto Centro di Estetica nel cuore dei “Mille” ed alle Piscine Bidesign, presentate da Michele Castello. Protagonista anche il tempo libero con un

ventaglio di allettanti proposte in campo turistico offerte da Planet Travel in partnership con “Grandi Viaggi” illustrate dall'imprenditore Diego Marengo. Molto apprezzata la performance musicale di alcuni allievi dell'Istituto Adolphe Ferriere, diretto dalla signora Anna Sommella che, nell'ambito del progetto “La Lirica nello zaino”, ideato dalla musicista e regista Eleonara Paterniti, hanno inscenato un piccolo saggio del “Barbiere di Siviglia” in omaggio al mondo dell'infanzia.

Da segnalare tra gli autorevoli partner della kermesse, Confapid,

aderente alla Confapi, rappresentata dall'imprenditrice consigliera Antonella Giglio.

A seguire, in giardino, sullo sfondo di una scenografia curata da Zebby Animation, light dinner e taglio augurale di una maxi-torta, confezionata da “Cake Design” alias Armando Divano, con degustazione di un'aromatica tazzina di “Caffè Kamo”, un brand giovane ma di storica tradizione Visti, tra i tanti, Marizia Rubino, Maria Carmen Vitobello, Totti Moschini, Rossella Acquaviva, Grazia Agnello, Simona Gallipoli, Edwige Nastri, Maria Teresa De Lisa, Alessandra Carriero, Pino Papaleo, Ermanno Mennella, presidente Federalberghi



Gino Serrao, Francesca Chianese, Carla Traverso, Paolo Bowinkel, Luca e Barbara Novi, Antonella Visone, Veronica Cervone, Francesca Isaia, Daniela, Loredana ed Imma Laino, Annamaria Pagliaro, Sabrina Ruggiero, Maurizia Moriello, Allegra Amicarelli, Federica Montella, Antonio Trani, Nunzio Annamaria Tranna e Antonella Catozzi, Annamaria Curcio, Tiziana Ferrara Ketty Migliaccio, Massimiliano Campanile, Giovanni Scognamiglio e consorte, Walter Moretti e si-



gnora, Alfredo Morelli e consorte, Massimo e Eliana Sbaragli, Dario e Daniela Giordano, Loredana Maddaloni, Agata Leccisi, Lucio e Maria Teresa Giordano.

GIOVANNI ESPOSITO



Alcuni momenti dell'evento andato in scena a “Villa Diamante”

“Ricciocaprese”, un prezioso oggetto simbolo dell'isola di Capri nel mondo, Gianni Molaro, art couturier, patron dell'Accademia della Moda nel programma di Raidue “Detto fatto”; Maria Giovanna Elmi, conduttrice ed annunciatrice tv; Maria Bolignano attrice ed autrice, volto di “Made in Sud” nel ruolo della “Milf”, reduce in teatro dal successo con “Tutti per uno, uno per Titty”. La serata si è articolata tra fashion, cultura, relax e tempo libero.

Dopo il discorso di rito di Francesca Ursia - responsabile grandi eventi “Save the Children Italia” - in passerella Molaro, con

cuni capi di una nuova linea sartoriale griffata, i gioielli estrosi, preziosi nei materiali e nel design by Maria Rosaria Gentile che vanta un nuovo store total black in via Scarlatti. Di nuovo di scena il fashion con abiti in pizzo di grande impatto ed accessori rigorosamente artigianali quali il sandalo e lo zoccolo ispirati ad Ibiza proposti da La Coolness (Annarita Monopoli), frutto di una costante ricerca di nuove tendenze per garantire alle proprie clienti un minimo di esclusività. A chiudere la passerella, sulle “onde del mare” modulate musicalmente, mise colorate