

🏠 [home](#) / [Musica e Spettacoli](#)

Sorrento, De Laurentiis se la prende col cinema italiano: "Ognuno tira il carro dalla sua parte"

Giornale professionali del cinema/ Il patron della Filmauro, durante la presentazione di "Natale stupefacente", ha lanciato il suo attacco: "Serve più spazio nelle sale per i nostri film"



SORRENTO - "Abbiamo iniziato con Lillo e Greg un percorso di amicizia e anche abbastanza intrigante. E'cominciato due anni fa con "Colpi di fulmine" e poi, è continuato l'anno scorso con "Colpi di fortuna". Così Aurelio De Laurentis ha introdotto la presentazione di un "Natale stupefacente" che ieri mattina ha dato il via, nella Sala Sirene dell'Hilton Hotel Palace di Sorrento, alla convention Universal/Filmauro che ha segnato l'inizio

ufficiale dei lavori della 37esima edizione delle "Giornate Professionali di Cinema di Sorrento". Il film sarà nelle sale dal 18 dicembre. La convention è continuata con la presentazione del listino Universal 2015. In evidenza i quattro film italiani. L'attore Riccardo Rossi ha presentato "La prima volta di mia figlia", di cui ha curato la regia, e che sarà nelle sale il 19 marzo. L'attore Maurizio Battista ha presentato il film "Uno, anzi due" in sala dal 9 aprile. Il regista Director Kobayashy ha presentato "Solo per il week end", nelle sale dal 30 aprile. "Nessuno si salva da solo" di Sergio Castellitto, infine, uscirà il 5 marzo. Per i film stranieri, sono stati molto applauditi i trailers di "La teoria del Tutto", regia di James Marsh, e di "Unbroken", regia di Angelina Jolie.

A margine della convention Filmauro, De Laurentis ha lanciato un duro attacco al cinema italiano. "Siamo un po' sfilacciati perché ognuno ha tirato il carro dalla sua parte. Prima i film di un certo livello avevano una tenuta media nelle sale di tre, quattro settimane. Oggi si tende nello stesso spazio di tempo di programmare più film. Tutto ciò significa

NOTIZIE RECENTI



Freud e Marx, dialogo surreale al tempo della mort...



Sorrento, De Laurentiis se la prende col cinema it...

cannibalizzare il prodotto riducendone la possibile fatturabilità il che, alla fine dell'anno, si traduce in meno spettatori e in meno fatturato per tutti. In questi ultimi dieci anni non abbiamo fatto altro che dare un calcio in bocca alla produzione italiana e al cinema.

Quando un film americano arriva in Italia sponsorizzato da una major, ha già un fatturato a monte, nel suo paese di origine. In Italia, perciò, ha altre esigenze sul mercato. Un film prodotto da noi, invece, per potere ammortizzare i costi deve avere la tutela del mercato. Noi vogliamo dare democraticamente spazio a tutti, ma se non diamo spazio temporale, ma solo quantitativo e facciamo le cosiddette ammucchiate, nessuno viene ripagato. Siamo stati capaci di uccidere l'home video; siamo stati capaci di non saperlo sostituire con ulteriori opportunità; abbiamo un rapporto inesistente con la televisione libera. Siamo, perciò, in un mercato completamente asfittico per nostra stessa volontà perché sembra che quando sia uscito un film a cinema si sia risolto il problema. No, non è così perché occorre che un film abbia un suo percorso. E' necessario, quindi, fare un tavolo al quale si siedano trenta persone scelte tra i produttori, i distributori, gli americani delle grandi major e scrivere le sei regole fondamentali che disciplinino il settore".

Mimmo Sica

02/12/14

Mi piace 1

 Condividi



Aggiungi un commento...

Pubblica anche su Facebook

Stai pubblicando come Mimmo Sica
(Non sei tu?)

Commenta

Plug-in sociale di Facebook



I vicoli di Napoli e l'aria del Sud nell'esordio d...

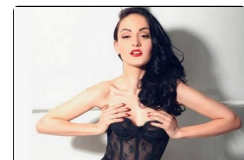


Sorrento, "Frozen-II regno di ghiaccio"

...



Sorrento, al via le Giornate Professionali del Cin...



Il burlesque arriva a Napoli, in scena tra ironia ...



"E naufragar m'è dolce in quest'amaro&..."



STAR CASINÒ

**100%
BONUS***

SUL 1° DEPOSITO

FINO A
1000€

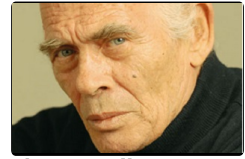
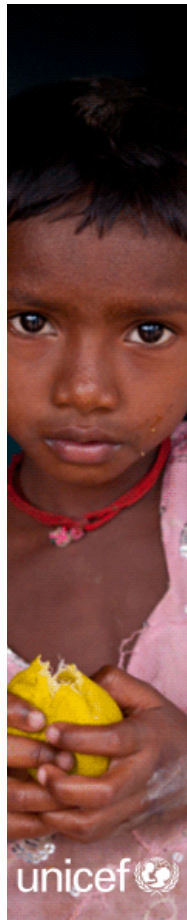
GIOCA ORA

Il gioco può causare
dipendenza patologica

18+

Termini, condizioni, e
probabilità di vincita su
starcasino.it e aams.gov.it
BML Ltd. Concessionaria
15230

BAM



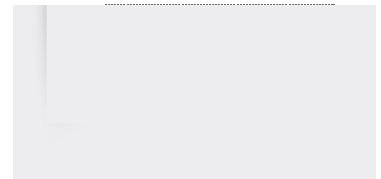
**L'uomo e il suo
doppio nell'era
virtuale, Squitier...**



**Dialogo onirico di
coppia: Citro porta
in scena Ga...**



**Radio Libertà, lo
spirito di Napoli
nella B...**



www.ildesk.it
Autorizzazione del Tribunale di Napoli n.32 dell'8/7/2013
Edito da Futuri digitali società cooperativa a r.l.
Direttore responsabile: Gianmaria Roberti
webmail: redazione@ildesk.it - direttore@ildesk.it - commerciale@ildesk.it

grafica & sviluppo

