

L'ACCORDO Il patron Gubitosi e l'assessore Miraglia hanno firmato per lo stanziamento i primi 20 milioni di euro per la realizzazione

Nasce "Giffoni Multimedia Valley"

DI **MIMMO SICA**

«**L**a Regione Campania ha stanziato i primi 20 milioni di euro per il progetto "Giffoni Multimedia Valley"». Lo ha annunciato il presidente Stefano Caldoro, in videoconferenza da Roma, in apertura della conferenza stampa di presentazione del progetto che si è tenuta, ieri, nella Sala Giunta del Palazzo di via Santa Lucia. Erano presenti a questo importante evento storico per Giffoni e per la Campania l'assessore regionale alla Cultura, Caterina Miraglia, il sindaco di Giffoni Valle Piana, Paolo Russomando, l'ideatore e creatore, Claudio Gubitosi e il presidente di "Giffoni Experience", Pietrino Rinaldi.

«Mi scuso per non essere fisicamente presente con voi - ha aggiunto Caldoro - ma stamattina abbiamo una serie di incontri non facili, iniziati ieri, legati alla chiusura della Legge di Stabilità. Siamo nella fase finale dell'approvazione del provvedimento in Senato che vede protagonisti le regioni. La trattativa con il Governo è ancora aperta e difficile; la situazione è molto complessa e i tagli previsti sono veramente molto forti perché ci vengono richiesti risparmi importanti. In questo momento certamente non facile per tutto il paese - ha con-



● Claudio Gubitosi e Caterina Miraglia durante la conferenza stampa

tinuato - "Giffoni Multimedia Valley" rappresenta un'esperienza unica in Europa, e per certi aspetti nel mondo. È una iniziativa nata in provincia di Salerno, i cui comuni, a partire da Giffoni hanno la possibilità di crescere in termini di professionalità e di turismo. È un attrattore di cultura e di scambi che vede i giovani protagonisti e perciò ha una forza straordinaria. Noi - ha concluso - abbiamo continuato a credere in questo progetto grandioso che per la prima volta vede un investimento non destinato solo a opere immateriali ma strutturato». Caterina Miraglia ha definito il progetto «la stella della cultura giovanile in Campania. Ma non vorrei - ha precisato - che si confondesse il "Giffoni Multimedia Valley" con una sorta di studios televisivi. Tutt'altro perché è la via di un percorso straordinario

che significa occupazione per i ragazzi, innovazione e tecnologia, così come la Comunità Europea richiede quando stanziando fondi destinati alla cultura o ai giovani. È un percorso virtuoso al quale si sono "inchinati" 46 paesi a Doha. Siamo certi, come Regione Campania - ha concluso - che questa iniziativa, in un momento che non ci sono risorse, ci proietta al centro dell'Europa come diffusori della cultura giovanile».

Gubitosi, direttore artistico di "Giffoni Experience" da 45 anni, ha sottolineato che "Giffoni Multimedia Valley" apre il cantiere dopo 14 anni di un lungo e tormentoso percorso. Il 29 novembre del 2000 immaginò e disegnò su un foglio di carta il futuro dell'idea di Giffoni e l'ampliamento della Cittadella del Cinema. «Raggiungere il finanziamento -

ha continuato - quando dopo avere lottato per anni sembrava ormai tutto impossibile, non è ora solo un traguardo ma una partenza per nuove straordinarie avventure della storia infinita di Giffoni. Ho donato questa idea al mio Comune, Giffoni Valle Piana, alla mia Regione, alla Campania e per tutti oggi è una straordinaria opportunità che vede al centro "Giffoni Experience" nella sua nuova, grande veste di innovatore al servizio delle giovani generazioni. Il Sud Italia - ha concluso - reagisce alla crisi investendo e per i giovani non saremo più solo una guida ideale con la quale dialogare e confrontarsi, ma anche una realtà nella quale scoprire un ruolo e la propria identità professionale».

È stato proiettato un video ideato in quattro mesi e realizzato in venti giorni dal Dipartimento Digitale del Gex. In 19 minuti viene analizzata la storia, la trasformazione, la rivoluzione targata Giffoni, che ancora una volta si rinnova. Nel 2009 da evento escusivamente "Festival" si è trasformato in "Esperienza". Oggi diventa "Impresa". L'area interessata al progetto generale è di 200mila mq. Destinatario del finanziamento e attuatore del progetto è il Comune di Giffoni Valle Piana. Il costo complessivo dei lavori, che attualmente occupano

una superficie di 45mila mq., è di 38 milioni di euro. Lo stanziamento dei primi 20 milioni di euro ha consentito di aprire il cantiere sul primo lotto di lavori che riguardano una superficie di 23mila mq. ai quali si aggiungono i 15mila mq. già utilizzati per la realizzazione della Cittadella del Cinema. Il completamento dei lavori è previsto per dicembre 2015. Gubitosi ha informato che i primi interventi riguarderanno la costruzione della Cineteca e del Museo. Saranno realizzate anche due nuove sale, ambienti per progetti innovativi, startup, digital education, spazi espositivi, parcheggi e zona verde. Parallelamente alla costruzione fisica di "Giffoni Multimedia Valley" è già pronto il suo "contenuto" che è raccolto in un volume che traccia il suo percorso che va dal 2015 al 2020. In esso è previsto che verrà sostenuta la conoscenza del Museo di Capodimonte, che si avvicineranno i giovani al teatro San Carlo con progetti mirati, che ci sarà una cooperazione con il Festival di Ravello e Paestum e che non saranno mai dimenticate le periferie della regione come Caivano. Ultima annotazione, non meno importante, è che le nuove strutture consentiranno di potere accogliere altri 400 giurati e il numero arriverà così a 3.900.

OGGI A PALAZZO ZAPATA LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO DI FELTRI E SANGIULIANO "IL QUARTO REICH"

La Germania punta a sottomettere l'Europa

«**G**li italiani leggono poco ma se lo fanno scelgono le teorie della cospirazione sulla Germania», con questo incipit un articolo che appare sulla prima pagina della "Faz" (la "Frankfurt Allgemeine Zeitung"), ritenuto tra i più influenti quotidiani tedeschi, molto vicino agli ambienti finanziari, si occupa della recete fiera del libro di Roma e si sofferma molto su "Quarto Reich-Come la Germania ha sottomesso l'Europa" di Vittorio Feltri e Gennaro Sangiuliano, edito da Mondadori e fra i libri più venduti della stagione autunnale.

L'articolo, da Roma, prosegue all'interno, a pagina undici dove è specificato «"Il Quarto Reich. Come la Germania ha sottomesso l'Europa" si chiama così il più recente scritto polemico di questo genere, che da settimane è in ci-



● Gennaro Sangiuliano

(Foto FatChick)

ma alla classifica dei libri più letti. I giornalisti Vittorio Feltri e Gennaro Sangiuliano sostengono la tesi che la Germania abbia ora quasi raggiunto con le scappatoie dell'economia quello che il Paese non era riuscito a fare nella Prima e nella Seconda guerra mondiale:

sottomettere l'Europa». «Noi abbiamo posto un tema», chiarisce il vicedirettore del Tg1 Gennaro Sangiuliano, coautore del testo, «quello dell'egemonia economica tedesca che forse va valutata anche alla luce di quella profonda "cultura della potenza" che da

Herder, a Fichte, a Nietzsche, si è snodata negli ultimi due secoli in Germania». Aggiunge Sangiuliano: «"Quarto Reich" è una sintesi volutamente provocatoria che sta raccogliendo conferme. Il nuovo tracollo della Grecia, i recenti diktat della Germania che è tornata con la cancelliera Merkel a invocare il rigore, il surplus di esportazioni di Berlino che viola le regole che vuole imporre ad altri, gli avvertimenti scomposti di Jucker. Mi ha favorevolmente sorpreso la dichiarazione dell'ex ministro Cesare Damiano che l'altro giorno in una dichiarazione alle agenzie ha parlato di "Impero" al quale la cancelliera Merkel lavorerebbe». Il libro sarà presentato oggi a Napoli a Palazzo Zapata (piazza Trieste e Trento, 48) alla presenza degli autori di Stefano Caldoro, Umberto Ranieri, Marcello Tagliatalata, Luciano Schifone.

CON GLI OSPITI DELL'ISTITUTO

Un evento speciale domani al "Colosimo"



L'associazione teatro "Colosimo" ha l'intento di offrire ai suoi iscritti opportunità di integrazione e di calarsi in ambienti nuovi e contesti sociali diversi da quello protettivo e noto dell'istituto. Attraverso una rete di contatti sul territorio e nel mondo dello spettacolo, i ragazzi vivono esperienze utili alla crescita individuale, all'autonomia, alla mobilità, alla socializzazione, non solo col gruppo d'appartenenza ma soprattutto proiettandosi all'esterno. La sfida lanciata dallo spirito creativo di Rosario Campese ed appoggiata da Antonio Cafasso, è stata raccolta con entusiasmo dai ragazzi e dalle operatrici Maria Russo e Chiara Odierno, che li hanno accompagnati in questa avventura. Domani sarà la serata dell'apparentemente impossibile e dei sogni cosiddetti irrealizzabili. Sarà la serata in cui le etichette come "disabile", "diversamente abile", "videoleso" sfumeranno nella dimostrazione di quante capacità e potenzialità abbia chi non ha il dono della vista. La serata sarà ripresa dal regista Maurizio Palumbo che realizzerà uno speciale tv che andrà in onda su "Napoli Live".

OGGI DA "MAXI HO" IN VIA NISCO IN PROGRAMMA L'APPUNTAMENTO CON IL FASHION BLOGGER

Un "Christmas Party" con Lorenzo de Caro

Un #ChristmasParty molto social. "Maxi Ho" celebra l'arrivo della festa più attesa dell'anno scegliendo come testimonial il Fashion Blogger Lorenzo de Caro. Era l'ottobre 2013 quando nasceva il blog www.lorenzodecaro.com, una

piccola e "silenziosa" finestra sul mondo della moda e sugli eventi di tendenza. Oggi quel progetto così personale è diventato un vero business, un passpartout per le grandi firme, i red carpet e le sfilate più prestigiose del Paese. Oggi, a partire dalle ore 18.30, sarà lui

il protagonista del trunk show all'insegna del glamour organizzato dalla pr Barbara Di Feo. Un aperitivo esclusivo nel cuore di Napoli nella storica boutique di via Nisco, la prima nata nel capoluogo partenopeo negli anni '70.

CHIARA AMENDOLA

