

**IN VIA PARTENOPE** La trattoria "Mammina" ha ospitato una tappa del concorso: sul podio Federica Grasso ed Emilia Tamburrino

# Miss Italia, tante bellezze sul lungomare

DI GIUSEPPE DE GIROLAMO

La trattoria "Mammina", già nota ed attraente per la bontà delle pietanze che è solita offrire, si è arricchita per una serata di alcune delle più belle ragazze campane che hanno partecipato alla selezione provinciale di "Miss Italia" 2014 presentata da Erennio De Vita. Il ristorante, ha avuto anche l'opportunità di sfruttare l'adiacente scalinata che da via Chiatamone porta a via Partenope, aprendo un angolo di paradisiaca bellezza per la visione del più bell'angolo del golfo di Napoli, dove dalle scalinate, sul mega palco allestito, le 29 concorrenti alla conquista di un posto per le finali regionali del



Le vincitrici della serata Federica Grasso ed Emilia Tamburrino; a destra Rosaria Aprea



Parte della giuria con il presidente Maria Grazia Pagano

più noto concorso di bellezza italiano hanno sfilato con una passerella. La nutrita giuria, ha avuto così la possibilità di esprimere il voto per eleggere 10 miss che vanno ad aggiungersi alle già elette a partecipare alle finali regionali programmate dall'agente esclusivista del concorso "Miss Italia" per la Campania Antonio Contaldo, fino al 22 agosto quando, con la finalissima a Marina di Arechi-Port Village sul nuovo porto di Salerno, verrà eletta anche "Miss Campania" che chiuderà il gruppo delle rappresentanti della nostra regione a Jesolo per le prefinali nazionali e co-

derà il gruppo delle rappresentanti della nostra regione a Jesolo per le prefinali nazionali e co-

me le altre rappresentanti regionali accederà direttamente alla finale del concorso. Ad organizzare e sponsorizzare la kermesse napoletana di una tappa della 75ª edizione di "Miss Italia" sono stati il titolare del ristorante "Mammina", Antonio Viola, e il giornalista Lorenzo Crea, referente di zona di Contaldo. Le voci canore che hanno animato la serata sono state quelle di Gaia di Fusco, giovane stella emergente vista su Canale 5 nella trasmissione "Io canto", del-

la cantante Stefania Chiatti e di Marika Cecere, quest'ultima che ha dedicato il brano "L'anima vola" alla vittima della sfortuna scomparsa per annegamento martedì sera sul lungomare.

Tra i presenti ricordiamo Rosaria Aprea, la miss che l'organizzatrice di "Miss Italia" Patrizia Mirigliani, in un momento di particolare interesse contro la violenza verso le donne, ha voluto premiare per il coraggio dimostrato promuovendola direttamente alle prefinali nazionali di Jesolo con il titolo di "Miss Coraggio 2014", avvenuta in base all'art.16 del regolamento del concorso. Presenti, inoltre, in giuria, Antonietta Fragiello, in gara con il n.134 alle prefinali nazionali di "Miss Italia" 2004, gli attori Davide Devenuto di "Un posto al sole" e Serena Rossi, il direttore di "I'M magazine" Ilaria Carloni, il giornalista Enzo Agliardi, l'imprenditore Luigi Russo e l'architetto Frine Carotenuto. La serata, che anche per le clementi condizioni atmosferiche, è stata vissuta con

gran gioia dalle ragazze in gara, dalla giuria presieduta dalla senatrice Maria Grazia Pagano, con segretario di giuria Antonio Viola, dagli avventori dell'affollatissimo "Mammina" e dal numerosissimo pubblico esterno accorso si è conclusa con le premiazioni delle vincitrici e con il taglio, da parte delle miss, di una mega torta portata da Francesco D'Angelo distributore per Napoli e provincia dei prodotti di Sal De Riso-Costa d'Amalfi, dell'Accademia Maestri Pasticceri Italiani, campione della categoria per il 2010-2011, dedicata a Miss Italia, permettendo a tutti i presenti di gustare la bontà del prodotto. Le due vincitrici della serata composte da due gruppi di selezionate sono Federica Grasso, "Miss Lungomare Napoli", bruna 24enne napoletana, ed Emilia Tamburrino, "Miss Mammina ristorante", 18enne di Pineta Mare. Le altre reginette che hanno ricevuto la fascia per accedere alle regionali campane di "Miss Italia" sono Maria Grazia Del Gau-

dio ("Miss Bellezza Rocchetta"), Giovanna Falco ("Miss Cotonella"), Federica Ronca ("Miss Wella Professionals") e Vincenza Dell'Acqua ("Miss Selezione Televisiva), per il primo gruppo. Mentre per il secondo gruppo troviamo Benedicta Inglese ("Miss Bellezza Rocchetta"), Alessia Cammarota ("Miss Cotonella"), Manuela Tufano ("Miss Wella Professionals") e Magda Gaeta ("Miss Bellezza Rocchetta"). Crea si è detto soddisfatto dell'aver potuto regalare, al popolo di Napoli, una così bella serata «su questo lungomare che andrebbe riempito di contenuti e non certo liberato solo dalle auto».

Rivolgendo poi un "in bocca al lupo" per la partecipazione che avranno alla prima, per loro, finale regionale in programma per la prima volta nel centro di Caserta in piazza Vanvitelli, alle ore 20.30, di sabato per la conquista del titolo di "Miss Lotto Sportiva", con il quale la vincitrice potrà aggiungersi alla già in corsa Valentina Olero, per le prefinali nazionali di "Miss Italia" a Jesolo nei primi di settembre. Per chiudere in bellezza, Viola ha offerto a tutte le 29 concorrenti un invito a cena nella serata successiva alla gara per poter meglio gustare le leccornie che il suo ristorante elabora e propone, con la volontà anche di dare un ulteriore tocco al suo locale attraverso la presenza di tante leggiadre fanciulle e renderlo, come l'ha definito Erennio De Vita, «La trattoria più bella d'Italia» per la presenza di tante bellezze. Stasera, intanto, nuovo appuntamento con una tappa al Centro Direzionale.

**ISCHITANO, È CAPITANO DI LUNGO CORSO ED HA CREATO UN PROPRIO GETTONATISSIMO MARCHIO**

## Iodice, un ufficiale innamorato della moda

Simone Iodice (nella foto a lato), ischitano 37enne, è un ufficiale di Marina, con la qualifica di Capitano di lungo corso. Da sempre è appassionato di moda e si tiene costantemente aggiornato sulle "tendenze". Ha avuto fin da piccolo un sogno: creare un proprio marchio.

«Si e l'ho realizzato nel 2011 quando ho registrato alla Camera di Commercio di Roma il marchio "Severe gusts Italy"».

**Che cosa significa?**

«È una dicitura che si trova dei bollettini meteo della Marina e sta ad indicare la presenza forti raffiche di vento con conseguente mare agitato. Nel 2001 ho lavorato su un traghetto passeggeri sulla Manica e facevo la rotta Inghilterra-Francia. Il mio compito era quello di sistemare i bollettini meteo che arrivavano due volte al giorno e di allertare il comandante quando c'era la dicitura severe gusts. Poiché soffro il mare, quando si presentava quella situazione meteo, in me cresceva un forte stato di ansia. Decisi, quindi, di tatuarmi sulla gamba destra queste due parole



perché dovevo imparare a convivere con la mia agitazione».

**Quando si è riempito di contenuti questo marchio?**

«Per caso e per gioco. Dopo la registrazione alla Camera di Commercio di Roma, conobbi a Napoli, nella farmacia di piazza Municipio, un giovane farmacista che è il figlio del titolare di una fabbrica di prodotti artigianali in pelle a Montoro Superiore, in provincia di Avelino. Gli parlai del mio marchio e lui mi propose di utilizzarlo per qualche prodotto da realizzare nella fabbrica del padre. Ero scettico, ma decisi di tentare perché il mio motto è "osare". Oggi sono il designer coordinatore delle borse "Severe gusts Italy"».

**Anche designer, quindi. Da dove proviene questa creatività?**

«Non lo so, è un fatto innato e istintivo. Ricordo che la prima borsa realizzata su un mio disegno fu un po' storta. A mano a mano mi sono perfezionato».

**Che borse sono?**

«Prevalentemente per donna, però realizziamo anche tracolle per uomo e borsoni unisex. Ogni borsa è fatta con pelli di agnello al naturale e cucita a mano. Le facciamo su richiesta e ogni modello è unico e irripetibile. Possono essere personalizzate con il nome di chi le acquista».

**A che cosa si ispira?**

«A quello che mi piacerebbe indossare se fossi donna».

**Quanti modelli ha disegnato?**

«Circa 15. Ognuno di essi può cambiare in base all'assemblaggio dei colori».

**Dove si acquistano?**

«Sono commercializzate e distri-



buite dalla "Altieri confezioni", ma con il mio marchio. Ci sono rivenditori in Italia, ma la vendita maggiore si fa on line. Le pubblicizziamo attraverso il web e i social network mandando messaggi in formativi sui nostri prodotti. Alcuni modelli sono stati indossati da personaggi dello spettacolo come Selvaggia Lucarelli, Manuela Aureli, Serena Bonanno, Ambra Angiolini. il 5 luglio si è sposato Marco Bocci con Laura Chiatti e sono usciti sulle riviste con il mio borsone».

**Hanno mai partecipato ad una mostra?**

«La prima sarà ad agosto. Ci sarà uno stand, a cura di un gruppo svizzero, alla Mostra Internazionale Premium di Monaco di Baviera».

**Il suo futuro?**

«Stare dietro una scrivania e dire sono il presidente di me stesso e della mia azienda».

MIMMO SICA

**L'EVENTO DI SABATO**

## Lux in Tenebris alle Catacombe

«La solitudine si deve fuggire» di Manlio Santanelli,

con Federica Aiello e la regia di Fabio Cocifoglia, è il nuovo appuntamento di sabato con "Lux in Tenebris", la rassegna estiva alle Catacombe di San Gennaro, organizzata dal Nuovo Teatro Sanità e le Catacombe di Napoli. In scena nel sottosuolo partenopeo, per l'ultimo appuntamento che accenderà le luci della ribalta nel ventre di Napoli, "La solitudine si deve fuggire" di Manlio Santanelli, interpretato da Federica Aiello, per la regia di Fabio Cocifoglia. Protagonista della vicenda scenica sarà la professoressa Eufemia di Frattocchie, insegnante di Storia dell'arte al liceo Papino Stazio e la sua confessione della disavventura amoroso-sessuale, nonché feticistica e paradossale, che ne ha segnato l'esistenza dopo la visita al Museo etrusco di Frattocchie. Una storia dai tratti grotteschi e surreali, ma carica di umanità e di tragedia.