

AL "LOST PARADISE" Scelte dalla giuria le testimonial del catalogo 2015 del brand "Ilaria Vitagliano Luxury Beachwear"

# A Bacoli tante modelle in passerella

DI GIANDOMENICO DI MATTEO

**A**lessia Altieri, Angelica Granato, Fabiana Tarzia, Francesca Robiony, Ornella Ferro e Elvira Gagliano sono le modelle testimonial del catalogo 2015 per "Ilaria Vitagliano Luxury Beachwear".

Lo ha deciso la giuria nella serata conclusiva del contest lanciato ad aprile dalla stilista Ilaria Vitagliano, che si è svolta nella suggestiva location del "Lost Paradise" di Bacoli, con la direzione artistica di Eugenio la Puca. Il fashion show è stato condotto dal giornalista ed opinionista Lorenzo Crea. Sulla passerella sono sfilate 35 modelle sulle quali i giurati, Giuliana Tambaro, Francesco Molaro, Mimmo Sica, Alessandra Zuppetta (giornalisti), Ilaria Vitagliano (stilista), Flavia De Luca (fashion stylist), Alessandro Paone (coreografo), Da-



Alcuni particolari dell'evento andato in scena nella suggestiva location del "Lost Paradise" di Bacoli



(Foto di Daniela Luppino)

vide Persico (hair stylist) e Luigi De Simone (direttore Radio Amore Napoli) hanno espresso il loro voto sul "portamento" e sulla "bellezza" di ciascuna di loro. Le modelle sono state coinvolte nella realizzazione live di tre shooting/editoriali curati da D'Alessandro Photography, Emanuel Tosi, Giuseppe Morales, e hanno indossato le creazioni di

giovannissimi designer. Il makeup è stato curato dallo Staff Gil Cagnè, dai professionisti Mua Antonio Riccardo e Nicola Acella. La cura dell'hair style è stata affidata a tre professionisti del settore ed il loro staff: la Be Cool di Giuseppe Scognamiglio, Joi Strong e Oltre l'immagine di Salvatore Riccardi. "Lost Paradise" per l'occasione si è trasformato

in una galleria di moda e di arte impreziosita dalla realizzazione live di un'opera pittorica da parte del giovane artista Fabio Abbreccia. Le 35 modelle hanno effettuato anche una sfilata "speciale" indossando occhiali della nuova linea D-Style dell'Ottica Auriemma di Domenico Auriemma, in linea con la moda beachwear di Ilaria Vitagliano. Il re-

portage dell'evento e del backstage, è stato curato dagli allievi fotografi dell'Istituto Csf, scuola specializzata nella formazione professionale mentre il video è stato curato da Marcello Molf Napolino. Media Partner dell'evento è la rivista "Lifestyle Magazine", che racconterà le curiosità e pubblicherà i reportage della serata.

LE MIGLIORI SCUOLE DI BALLO DELLA CAMPANIA PROTAGONISTE DI UNA SERATA COINVOLGENTE A RITMO DI DANZE CARAIBICHE

## Città della Scienza apre al "Napoli Salsa Festival"

**"N**apoli Salsa Festival" è l'evento che permette alle migliori scuole di ballo di Napoli e della Campania di esibirsi a ritmo di danze caraibiche in una serata coinvolgente e ricca di iniziative. L'evento nasce da un'idea del maestro Ciro Ammendola e di Giorgio Longobardo, accomunati dal desiderio di associare al territorio campano il mondo latino-americano e caraibico.

Giunto alla terza edizione, l'evento si terrà venerdì a Napoli, nella significativa location di Città della Scienza. Dopo l'incendio di un anno fa, il polo scientifico d'eccellenza si apre così al ballo e alla musica, in un'atmosfera trascinate che vedrà venti tra le scuole più rappresentative del movimento caraibico campano mettersi alla prova in un confronto esclusivo e, di anno in anno, sempre più entusiasmante. Due universi culturali apparentemente lontani, quello partenopeo e quello delle danze caraibiche, che si intrecciano rendendo il Sud d'Italia un nuovo centro di divulgazione del ballo e del folklore latino-americani. T

anto che il "Napoli Salsa Festival", in appena due anni dalla sua creazione, è già diventato una realtà radicata sul territorio, capace di attrarre ballerini (professionisti e non), uniti da passione e impegno, intenzionati a mostrare quanto il ballo e la salsa possano contribuire al benessere personale. La kermesse prevede un programma articolato in tre momenti. La prima parte prenderà il via alle ore 18, con lo stage gratuito di Juan Matos e Barbara Jimenez. La serata continuerà poi dalle ore 20.30, nella Sala Newton, con una carrellata di esibizioni di danze caraibiche eseguite dagli allievi delle principali scuole campane selezionate. A seguire, a par-

tire dalle ore 22.30, la Galleria Centrale ospiterà l'attesissimo "Gran Galà della Salsa e spettacoli", cui prenderanno parte decine di ballerini ed appassionati invitati dall'ideatore della manifestazione Ciro Ammendola.

L'evento, patrocinato dal Comune di Napoli, dalla Provincia di Napoli, dal Coni e dal Csen Danze Campania, punta soprattutto a ricordare che nel ballo, così come nella vita di tutti i giorni, al di là dei movimenti predefiniti, sono la fantasia del singolo e l'improvvisazione le armi del successo. Nel "Napoli Salsa Festival", le danze caraibiche diventano anche motore di rivalutazione e riqualificazione del territorio. All'evento, infatti, hanno aderito le scuole più prestigiose del-



Ciro Ammendola e Giorgio Longobardo



la Campania, consapevoli della necessità di "ripulire" l'immagine di una parte significativa del territorio. E così, dopo il successo delle precedenti edizioni, è stata scelta una cornice dalla forte valenza simbolica, che possa gri-

dare forte il messaggio di lotta, a ritmo di musica, contro chi vuole distruggere la cultura del popolo campano.

Già nel 2012, infatti, la manifestazione è stata ospitata da un luogo simbolo della ricostruzione

della zona flegrea: l'auditorium di Porta del Parco a Bagnoli. Ma non è tutto. Il progetto intende lanciare un messaggio di universalità, seppure nella diversità delle varie tipologie dei balli latino-americani. Non conta, cioè, capire la tecnica o la gestualità dell'una o l'altra specialità quanto, piuttosto, comprendere quanta gioia possono regalare i movimenti, le espressioni del corpo, ma soprattutto dell'anima e della mente. Tutti possono ballare la salsa, divertirsi sulle note caraibiche. L'importante è lasciarsi andare. Questo è molto altro la terza edizione del "Napoli Salsa Festival" si propone di rappresentare per il mondo dell'arte e dello spettacolo.

DANIELE DI GENNARO

GIOVEDÌ ALL'ARENILE DI BAGNOLI L'APPUNTAMENTO IDEATO DA "VISIVO"

## "Luci su "Sushitiamo emozioni"

**"S**ushitiamo emozioni" è l'evento ideato da Ludovico Lieto di "Visivo Comunicazione" in programma giovedì a partire dalle ore 20 all'Arenile di Bagnoli.

Dopo il successo della quinta edizione della kermesse "Arte e Moda prendono forma" alla Galleria Borbonica, evento unico nel suo genere, che fonde le diverse espressioni dell'arte contemporanea con quelle della moda, gli organizzatori puntano su nuove suggestioni ed attrazioni. Scenario esclusivo dell'evento estivo sarà la magnifica terrazza sul mare dell'Arenile di Bagnoli a Coroglio. Il tema dell'evento è nel titolo, un gioco di parole che rimanda alla cultura nipponica e alla capacità di suscitare emozioni attraverso l'arte, la moda, il cibo e le performance live.

In programma per la serata fashion show e shooting fotografici live, accompagnati da performance artistiche eseguite dal vivo. Per la moda, in passerella gli abiti della nuova collezione della stilista Annarita Mattei: ogni abito della Mattei è dipinto a mano, la collezione nasce dalla sinergia delle passioni della stilista che, dapprima decoratrice ceramista, si è poi avvicinata al mondo della moda con entusiasmo e voglia di sorprendere. Per la moda casual verrà presentato il giovane brand "Refadafer" che punta ad imporsi sul mercato con una linea esclusiva di t-shirt nata da un'idea di Riccardo Volpe de Notaris e Luca Venturini, che gioca su un nome palindromo per dare una idea di "specularità" e "reversibilità". Non potevano mancare i gioielli con le nuove crea-

zioni firmate Ramas, tutte lavorate a mano, pezzi unici che si distinguono per eleganza ed originalità. La conduzione delle sfilate sarà affidata a Mariasilvia Malvone, giornalista e speaker radiofonica, mentre gli shooting fotografici saranno a cura del "Csf". In stile "japan" saranno anche il point di "Auto Bruognolo" e le creazioni di "Tam Leo" e "Lady Make up" che cureranno il look delle modelle in passerella. Valeria Viscione dirigerà la sezione dedicata all'arte: gli artisti Giuseppe Tuzzi e Agnese Masucci realizzeranno body painting floreali in stile giapponese per gli ospiti che vorranno osare e divertirsi con i colori, mentre per la danza è prevista l'esibizione del corpo di ballo "Lunacy", coreografo da Anna Malinconico sulle note di "Memorie di una Geisha",



ispirata al famoso film diretto da Rob Marshall. In esposizione le installazioni artistiche di Dario Di Franco che per l'occasione realizzerà un diario interattivo della serata.

La sezione dedicata alla fotografia sarà a cura di Matteo Anatrella che "catturerà" con l'obiettivo fotografico gli sguardi e le emozioni dei partecipanti mentre assaggeranno cibo giapponese, rigorosamente preparato dagli chef dei padroni di casa: Giappo Village di Enrico Schettino. A completamento della serata musica e drink con i baretto sotto le stelle di "Chiaiamare".

PASQUALE FERRARA