

L'EVENTO A bordo della "Msc Splendida" presentata la quarta edizione del concorso ideato da Dino e Stefano Piacenti

Il ritorno di "Ragazza We Can Dance"

DI **MIMMO SICA**

Al nastro di partenza "Ragazza We Can Dance". Il concorso, organizzato dalla "We Can Dance srl" di Dino e Stefano Piacenti, giunto alla quarta edizione, è stato presentato nella conferenza stampa che si è tenuta sulla "Splendida", l'ammiraglia della flotta "Msc Crociere". Sono intervenuti la senatrice Maria Grazia Pagano, l'assessore al Lavoro della Regione Campania Severino Nappi, il direttore commerciale di "Jambo 1 Leclerc" Edmondo Pedone, il presidente di "Impero Couture" Luigi Auletta, l'Area Manager Sud Italia della "Msc Crociere" Francesco Manco, la "Ragazza We Can Dance"



Il tavolo dei relatori a bordo della "Splendida" (Foto Enzo Calone)

in Sardegna e una in Puglia. Le trenta finaliste parteciperanno alla finale per la scelta della "Ragazza We Can Dance" 2014 che si svolgerà a settembre. La vincitrice sarà premiata con un contratto di collaborazione con la società or-

hanno voglia di mettersi in gioco non solo per la loro bellezza, ma anche perché intendono iniziare un serio percorso professionale e lavorativo).

Maria Grazia Pagano ha rivolto un monito alle concorrenti presenti alla conferenza stampa

e, in generale, a tutte quelle che partecipano a concorsi simili invitandole a «non considerare occasioni come questa l'unica possibile per affermarsi lavorativamente. Non tralasciate mai lo studio - ha aggiunto - perché sono la conoscenza e la cultura a rendere forti e potenti. Per sfondare nel mondo

della "bellezza" occorre talento, professionalità e rigore». Manco ha sottolineato che la "Msc Crociere" ci tiene molto a sostenere l'impegno verso il divertimento e l'intrattenimento di qualità. «Per questo mo-

parto - ha precisato - per il quarto anno consecutivo ci confermiamo main sponsor di questa bella iniziativa».

Soddisfatto dei risultati fin qui conseguiti Stefano Piacenti. «Il prestigio della manifestazione viene costantemente accresciuto dai partner che decidono di seguirci in questa avventura. Quest'anno abbiamo avuto il supporto di 20 aziende. Il concorso sta facendo molto rumore diventando uno degli eventi più attesi del settore. A febbraio abbiamo firmato un contratto con "Canale Italia", quarto polo televisivo nazionale». L'incontro è stato anche l'occasione per presentare una

parte delle ragazze che hanno presentato la loro candidatura. Main sponsor della kermesse sono "Msc Crociere", "Centro commerciale Jambo" e "B-Rent". Gli Official sono So.Cap Original, Cacciapuoti Luxury Brand, Euronics, Acqua di Capri, Alfurs Pelliccerie Langel-la, Apicella, M Mammina. Gli sponsor tecnici sono Assofram. It, Aletta Stand e Sintesi. Media partners sono il quotidiano "Roma", che anche in questa edizione seguirà ogni appuntamento, "Radio Marte Stereo", "We Ca Dance" che seguirà con le sue telecamere tutta la kermesse, "Wed event" e "Wed Magazine".



Una parte delle concorrenti che puntano alla conquista del titolo

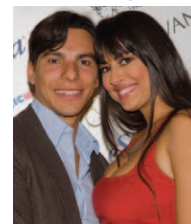
2013 Federica Guadagno e Dino e Stefano Piacenti. Alla kermesse hanno chiesto di concorrere 140 ragazze che parteciperanno alle selezioni che saranno fatte in dodici tappe, di cui 10 in località campane, una

ganizzatrice. «Partecipo volentieri a questo incontro - ha dichiarato Nappi - perché si parla di cose serie. Mi riferisco al binomio bellezza-lavoro. Il concorso, infatti, è rivolto a ragazze che hanno talento e che

DA VENERDÌ AL RISTORANTE "LA BARRIQUE"

"Un personaggio ai fornelli", il format che vedrà in cucina numerosi vip

Parte l'iniziativa del ristorante "La Barrique" al "Gallo Nero" di Napoli, "Un personaggio ai fornelli", format originale ideato da Diego Di Flora, autore televisivo e la showgirl Maria Mazza (insieme nella foto), che vedrà noti personaggi dello spettacolo, della politica, della cultura, del giornalismo cimentarsi ai fornelli per una sera. Infatti, sarà proprio il personaggio di turno a doversi occupare di tutto: la sua giornata sarà abbastanza ricca e inizierà con la spesa, per poi passare alla creazione del menù e alla realizzazione; in cucina dovrà dirigere l'intero team dello chef **Ciro Petrucci**, che per una sera sarà un attento osservatore, occuparsi delle pietanze, dell'impiattamento e soprattutto della spiegazione agli ospiti del suo menù. **Primo appuntamento venerdì con protagonista proprio Maria Mazza.**



L'ESCURSIONE Una visita alle numerose chiese del piccolo Comune al confine tra la Campania e la Lucania

Rocchetta Sant'Antonio tra bellezze e gastronomia

Le attività culturali che svolge il circolo ricreativo culturale della Banca Nazionale del Lavoro-Gruppo Parisbas di Napoli, dalla potenziale utenza di 2.142 persone, sono tutte da elogiare. Visite guidate, viaggi in Italia e all'estero, iniziative teatrali e di spettacolo, nel calendario dell'associazione presieduta, con grande impegno dal presidente Ermanno Vetroni, e dai suoi collaboratori Salvatore Scicchitano (vice presidente), Armando D'Auria (segretario), Carlo Gargiulo (eco-

nomo). L'ultima visita a Rocchetta Sant'Antonio ed Ascoli Satriano, gioiellini della Daunia, definita una Stirpe che, oggi, con i suoi parchi eolici e voltaici è tra i più ricchi d'Europa. La visita al Polo Museale di Ascoli Satriano, zona che va ricordata per la battaglia di Pirro con i suoi elefanti contro i Romani e che, oggi, per estensione territoriale è prima in Italia, seguita da Milano, è stata davvero interessante. Nell'ex convento, abbandonato e restituito alla cultura soltanto nel 2007, gioielli, vasella-

me ed i "Celebri Grifoni" di marmo, 2 grifi che uccidono un cervo, le estasiante bellezze archeologiche del IV secolo a.C. ammirate. Poi, la visita a Rocchetta Sant'Antonio, luogo strategico già conteso nel VI sec., tra bizantini e longobardi. Oggi "Bandiera Arancione", per la sua qualità dell'aria, un piccolo borgo, una grande storia. Comune di circa 1.900 abitanti, al confine tra Campania e Lucania, in un mare di grano mosso dal vento, circondato da boschi e guadi del silenzioso fiume Ofanto. Lo

scrittore, critico letterario e politico Francesco De Sanctis, nato a Morra Irpina nel 1817 e morto a Napoli nel 1883, la definì "poetica" per le linee artistiche del suo abitato e la signorile arte. Tra i cittadini illustri nati a Rocchetta, Maria Teresa Di Lascia, "Premio Strega" 1995 con "Passaggio in ombra". Una giornata all'insegna dell'arte, voluta da Ranieri Castelli, sindaco di Rocchetta, curata dalla benemerita cittadina rocchettana la vulcanica Candida Palmisano in Castellano con il suo Giorgio i

quali, per la prima volta, hanno portato un gruppo turistico così numeroso a visitare le chiese della Maddalena, di San Giuseppe, Madonna delle Grazie, chiesa Madre, dove primeggia la tavola della "Madonna del Cardellino", il castello d'Aquino, fortezza più elegante della Capitanata ed altre storiche strutture. L'aperitivo offerto nella bella casa Castellano e un succolento, genuino, pranzo al ristorante "Castello" a chiudere, davvero, una riuscita giornata.

AMEDEO FINIZIO