

A SAN GIOVANNI A TEDUCCIO Tutte le grandi sorprese del concept store di Napoli Est diretto da Krizia Picardi

Tante novità da "Passi & Spassi"

DI LAURA CAICO

«Non potrai mai raggiungere un reale successo a meno che tu non ami ciò che stai facendo». La frase di Dale Carnegie sintetizza efficacemente il motto della famiglia Picardi «Crediamo in ciò che facciamo», di cui i suoi componenti hanno dato prova anche con il recente restyling di «Passi & Spassi», un concept store nel cuore di Napoli Est, un punto vendita caratterizzato - come afferma Krizia Picardi che ne è titolare insieme alla famiglia - «dalla sua completa eterogeneità di gestione, merceologia e superficie rispetto al negozio tradizionale, per consentire al cliente un' esplorazione progressiva di tutte le offerte e dei prodotti esposti, presenti con varietà di articoli anche inattesi». Già, perché non ci si aspetta - com'è accaduto a molti invitati all'inaugurazione del new look del negozio - di guardare le scarpe e trovarsi poi ad ammirare bijoux, borse, foulard, completi sportivi, disseminati nello spazio architettonicamente ridisegnato della boutique e curato da maestri artigiani come



● Krizia Picardi titolare di «Passi & Spassi»

l'arredatore Antonio Nogara, il direttore dei lavori Antonio Romano e il maestro vetraio Antonio Pipolo guidati dall'architetto Pasquale Rocco. La giovane e incantevole proprietaria è fermamente decisa a trasformare il suo più accorsato punto vendita in un luogo di fascino che consenta l'immersione in un'avventura di shopping in netta impostazione edonistica, con conseguente sensazione di benessere totale, come già Guy Debord negli anni Sessanta sosteneva dovesse avvenire. «An-

che la merce fa spettacolo», ribadisce Krizia che gestisce il negozio con la sorella Sara, mamma Maria e papà Roberto «e dopo 5 generazioni in cui i Picardi si sono dedicati al calzaturificio, occorre un'idea forte sia per progettare un ambiente come questo che permette di creare atmosfere affascinanti attraverso gli «effetti speciali» di arredi, luci, musiche, aromi ed essenze che stupiscono e avvolgono tutti i sensi, sia per plasmare un mix di prodotti e servizi di alta qualità

la cui percezione viene ad essere esaltata». Effettivamente, aggirarsi nelle sale di «Passi & Spassi» permette di apprezzarne la capacità di accoglienza e il comfort che invogliano i visitatori a trattenersi volentieri all'interno del negozio che - oltre a proporre articoli di design, profumi, gioielli e moda - di sera cambierà pelle per diventare in un imminente futuro uno spazio culturale in cui assistere a mostre d'arte, presentazioni di libri, incontri d'autore o anche semplicemente luogo aggregante per gli amici. «Noi mettiamo una grande passione nel nostro lavoro, i sacrifici non ci spaventano poiché abbiamo grinta ed energia e questa struttura l'abbiamo voluta rinnovare nelle sue vesti - fuori dal comune per la zona di San Giovanni a Teduccio in cui è situata - per ribadire che, con questa nuova sfida, vogliamo essere pionieri della crescita di una zona che ha buone potenzialità di sviluppo, vogliamo dare a tutti la possibilità di credere che dei buoni imprenditori esistono ancora e vogliamo sottolineare con forza che «Passi & Spassi» è nato da una famiglia in cui le scarpe scorrono nelle vene».

DA "ROSOLINO"
"Mediterranée",
un evento doc



E saltante serata al ristorante Rosolino di via Nazario Sauro dove, grazie alla geniale idea dell'inarrestabile re della notte Lello Basile (nella foto con Federico Molignano e Pasquale Coppola), ha preso vita la cenaspettacolo «Mediterranée Good Bye Winter». Accredito come uno degli eventi più acclamati dell'anno, per lo stesso, gli organizzatori hanno davvero pensato a tutto, tant'è che dopo essersi assicurati la presenza di tantissimi ospiti, lo stesso Basile e l'altro sovrano della notte Pasquale Coppola con la direzione artistica di Federico Molignano, hanno aggiunto al ricco programma il live show del pianista e cantante Federico Ranucci giunto direttamente dal «Filou» di Sorrento. Realizzata con il supporto della «Biblo Abbigliamento» di via Chiaia, della boutique «De Matteo», di Lucio Davide e, ancora, della «Be Boo» food & drink, l'allegria kermesse si è presto tramutata in un'occasione davvero da ricordare grazie anche alla partecipazione di personaggi della televisione, della moda e dello spettacolo. Sostenuta dalla collaborazione di Antonio Zagarola e della «door selector» Linda De Luca, l'affollatissima serata «Mediterranée» ha chiamato a raccolta sul suo «red carpet» anche una lunga serie di esponenti del jet set napoletano insieme a tanti altri popolari ospiti del mondo dello sport e del giornalismo. Per tutti, tra il ballo, la musica, le specialità gastronomiche della prelibata cena firmata dallo chef di casa Rosolino, un'occasione unica ed un nuovo segnale di ripresa per una Napoli, nonostante tutto, ancora viva e felice.

GIUSEPPE GIORGIO

L'EVENTO Presentata la prima edizione della manifestazione che promuove il territorio

Arte, musica e cultura al "Caudium Festival Park"

DI MIMMO SICA

Nel salone dell'Ordine dei Giornalisti della Campania si è tenuta la conferenza stampa di presentazione della prima edizione di «Caudium Festival Park». Sono intervenuti il presidente del Centro di Eccellenze per la Diffusione dell'Arte nel Mezzogiorno, Antonio Verga, la cofondatrice dell'azienda vitivinicola Terre del Principea Castel Campagnano, Manuela Piancastelli, la responsabile della Pro Loco Capodimonte della III Municipalità, Maria Settembre, la giornalista e presidente del premio «Miss chef», Mariangela Petruzzelli. Ha moderato il giornalista Mimmo Falco. «Il festival - ha informato Verga - diventa brand territoriale tra innovazione, arte, musica e laboratori del gusto per la promozione dei pro-

dotti tipici dell'enogastronomia territoriale con valenza storico-culturale e naturalistica. Intende perciò mettere in rete il Parco Regionale del Taburno-Camposauro, in provincia di Benevento, e i siti regionali che hanno queste caratteristiche. Quest'anno - ha concluso - sono stati individuati i comuni di Airola, Bucciano, Moiano, Montesarchio e Sant'Agata de' Goti, tutti situati nel Caudium e ricchi di straordinari siti ambientali, archeologici, architettonici e storico-artistici». Il «Caudium Festival Park» si articolerà su vari segmenti che coinvolgono le espressioni artistiche che vanno dalle arti visive, con mostre ed estemporanee di pittura, a



● Il tavolo dei relatori all'Ordine dei Giornalisti

quella digitale e alla scultura. Sono previsti anche premi di letteratura, poesia e musica. Giovedì a Montesarchio, nella chiesa vanvitelliana di San Francesco, c'è stato, in anteprima, il concerto di musica barocca «Caudium risuona» con il debutto dell'Orchestra Guido D'Arezzo diretta da Luisella Chiarini, con il violino solista Erika Verga ed il corno solista Alberto Cappelletto. Il concerto è stato replicato ieri sera, per concessione della Curia e di Lega Ambiente, nella splendida cornice della Chie-

sa di Sant'Aniello a Caponapoli. Il festival inizierà a giugno con la giornata di studio «Aspettando Caudium». Il clou si avrà a settembre con dieci giorni di concerti, mostre, artigianato, eventi enogastronomici e proposte naturalistiche. Sarà anche sede di una tappa del «Premio Miss Chef», come ha informato Mariangela Petruzzelli che, nel corso della conferenza stampa è stata ufficialmente nominata da Verga ambasciatrice del «Caudium Festival Park» per gli Stati Uniti d'America. In questa nuova veste la Petruzzelli si è impegnata a presentare la manifestazione in occasione del «Premio Fontane» di Roma che si terrà a New York dal 23 al 30 aprile prossimo, al quale interverrà anche il sindaco newyorkese Bill de Blasio, il cui nonno paterno era nato a Sant'Agata de' Goti.