

Ritorna il Grande Fratello

di Mimmo Sica

Nonostante il flop della scorsa edizione e dopo un anno di tentennamenti, perplessità e ripensamenti, a gennaio prossimo ritorna il Grande Fratello. Questa tredicesima edizione la condurrà, per l'ottavo anno di fila, Alessi Marcuzzi che ha avuto la meglio sui suoi diretti concorrenti Sivia Toffanin, Ilary Blasi, Barbara D'Urso e Paolo Bonolis. La grande massa di persone che si nutre di sogni è già in fermento e sta intasando la rete per conoscere data e location delle selezioni e i provini. Diamo loro una mano informando che i casting si svolgeranno, come sempre a tappe. Inizieranno il 25 e 26 ottobre a Bari, presso il Grand Hotel Leon D'Oro (piazza Aldo Moro, 4) e a seguire l'8 e il 9 novembre a Bologna presso l'ex Circolo Mazzini Wobinda (via Emilia Levante, 6). Dopo, le selezioni e i provini continueranno nell'ordine a Milano, Salerno e Roma. Da quest'anno, poi, c'è la grande novità del casting online. Chi non vuole o non può andare nei luoghi dove vengono fatti i provini potrà farsi conoscere registrandosi al sito, scrivere una breve presentazione e poi registrare il filmato da mandare via web alla redazione del GF13. A beneficio di chi non sa di che cosa stiamo parlando, pur dubitando che esista, raccontiamo brevemente la storia di questa gigantesca piovra mediatica che ha allungato i suoi tentacoli in gran parte del mondo. L'inventore del Grande Fratello (Big Brother) è stato il produttore John de Mol che lo ha mandato in onda nel suo paese, in Olanda, sul network locale Veronica. Trasmesso a partire da dicembre 1999, Big Brother ha riscosso subito un notevole successo tra i telespettatori, toccando punto di ascolto pari al 73% di share. La seconda edizione, Big Brother 2, è partita il 14 settembre seguendo fedelmente la stessa formula. Solo 9 concorrenti per 80 giorni d'avventura in una location decisamente sobria: la risonanza mediatica fu altissima e a colpire

l'opinione pubblica fu soprattutto la possibilità di spiare l'amplesso notturno tra due partecipanti che, come naturale proseguimento di carriera, accettarono la proposta di posare per Playboy. In Italia è trasmesso sin dal 2000 da [Canale 5](#). I protagonisti dello *show* sono persone sconosciute, o quasi, al pubblico, equamente divise tra uomini e donne, di varia estrazione sociale e collocazione geografica che coabitano in una *Casa* (ricostruita in un apposito studio televisivo), in cui si confrontano nella vita quotidiana spiati 24 ore su 24 da una serie di telecamere. Nella casa non sono ammessi cellulari, apparecchi di alta tecnologia ecc. Con il passare del tempo si eliminano i concorrenti, che vengono invitati ad uscire dalla casa. Il meccanismo di eliminazione è limitato dai concorrenti con le *nominations*, durante le quali ciascuno sceglie due o tre componenti della casa che vorrebbe eliminare dal programma. I due più votati saranno sottoposti al giudizio del pubblico. Il più votato esce dal gioco. I risultati del televoto vengono, talvolta, illustrati al pubblico, sotto forma di percentuali, ma mai è successo che il pubblico fosse a conoscenza del numero effettivo delle chiamate arrivate ai centralinisti e "callcenteristi". In seguito a questo meccanismo il numero di inquilini si ridurrà progressivamente fino ad arrivo all'ultima puntata, in cui i concorrenti si contenderanno il premio finale, che alla dodicesima edizione è arrivato a 250.000 €. Ci sono state dodici edizioni di fila. Poi, come detto, un anno di pausa, e ora si è in attesa della tredicesima. Il numero iniziale di concorrenti, nella prima edizione, era di 10; poi è diventato 12 e poi 16. Durante il corso del reality, comunque, il Grande Fratello può far entrare molti e ulteriori concorrenti, e nell'undicesima edizione si è arrivati ad un totale di 35 concorrenti. Nel corso degli anni il format ha avuto molte modifiche. Si ricorda che su Canale 5, in aggiunta alla puntata in diretta il lunedì sera, sono state mandate in onda molte strisce registrate, sui fatti più importanti accaduti all'interno della casa: dal lunedì al venerdì all'interno del programma [Pomeriggio Cinque](#) condotto da Barbara d'Urso, e la domenica pomeriggio

all'interno del contenitore televisivo *Domenica Cinque*, condotto da Federica Panicucci. Dal 4 marzo 2012, durante la dodicesima edizione, il reality è andato in onda la domenica. Diversi personaggi che hanno partecipato al Grande Fratello italiano hanno avuto l'opportunità di continuare la loro esperienza nel mondo dello spettacolo (sia per la moda che per la radio, sia per la televisione che per il cinema, sia per il teatro che per il giornalismo: addirittura alcuni hanno persino partecipato ad altri reality per vip come, tra gli altri, *L'isola dei famosi*, *La fattoria*, *La talpa* e *Baila!*). Esaminando gli indici di ascolto fino alla undicesima edizione si nota che l'audience non è mai scesa al di sotto dei 5 milioni di spettatori con un picco che ha superato gli 8 milioni nel 2004. Nell'ultima, invece, si è avuto un calo verticale. Sicuramente ha inciso la qualità dei personaggi coinvolti e i loro comportamenti. Gli uomini sono quasi tutti palestrati e tatuati, le donne hanno occhi belli, sono sempre in ordine e truccate, quindi poco credibili. Nella Casa si litiga per sciocchezze, ci si accapiglia e si discute di argomenti leggeri, lasciandosi andare anche al turpiloquio. Ciononostante il programma è stato seguito dai giornali e dal pubblico, segno evidente che fa presa sulla gente comune. E' diventato una sorta di fenomeno di costume e sicuramente riflette lo stato dei nostri tempi in cui si assiste ad un lento, ma progressivo nichilismo. Sorge quindi, legittima la domanda: ma è proprio necessario continuare su questa strada profondamente diseducativa distraendo intelligenze, forze, risorse da impieghi culturalmente e socialmente più utili? Perché ignorare quanto ha detto Alfonso Signorini, uno dei personaggi televisivi più amati e discussi, direttore dei due tra i più importanti settimanali in Italia e ospite fisso del Reality dalla ottava puntata? Per lui Grande Fratello costituisce un inganno: <<Il torto del programma- ha affermato- è di creare una fabbrica di illusioni: moltissime persone mi scrivono chiedendomi consigli per entrare e mi insultano se rispondo di cercarsi un lavoro serio e stabile>>. Ciononostante tutti gli sforzi degli organizzatori sono rivolti a recuperare audience e per questo l'edizione 2014 del reality

tornerà alla durata iniziale di 100 giorni e a 15 concorrenti nella casa. Riteniamo che George Orwell, al secolo Eric Arthur Blair, si stia rivoltando nella tomba. Siamo certi che non avrebbe mai ipotizzato che il suo romanzo "1984" (*Nineteen Eighty-Four*), scritto nel 1948 e definito il capolavoro del pensiero distopico, avrebbe ispirato un progetto di così basso profilo, scientemente e perciò colpevolmente dannoso per la collettività sia in termini di sperpero di risorse economiche sia perchè creatore di modelli di vita decisamente negativi.